

**REGOLAMENTO
PROMOZIONE VINO D'ASPORTO**

“PORTA A CASA VINO CASTRUM E VINCI TANTI FANTASTICI PREMI!”

1 BIGLIETTO su 3 È VINCENTE!

Organizzatore della campagna

a. La campagna promozionale" (di seguito denominata "Campagna") è organizzata dal locale CASTRUM WINE BAR BISTRO, gestito dalla società BORGHETTI IMMOBILIARE S.R.L., con sede in Via Castello 21, San Pietro Incariano, 37029, provincia di Verona, Italia, iscritta all'Ufficio del Registro delle Imprese di Verona al nr. R - 413088, Partita Iva 04350590230, rappresentata da Borghetti Giampiero, in qualità di Amministratore, società di seguito denominata ORGANIZZATORE.

b. La promozione si svolgerà secondo quanto previsto dal presente Regolamento Ufficiale (di seguito il "Regolamento"), che è obbligatorio per tutti i partecipanti. L'organizzatore si riserva il diritto di modificare o di cambiare il presente Regolamento Ufficiale, redigendo un atto addizionale al presente regolamento, con eventuali modifiche rese pubbliche almeno 24 ore prima della loro entrata in vigore, sul sito web www.castrumrelais.it

Periodo di svolgimento della campagna e locali partecipanti

Periodo: 05.07.2023 – 31.12.2023

Locale: CASTRUM WINE BAR BISTRO, Via Castello 21, San Pietro Incariano, 37029, VR

Il diritto di partecipare

Si possono iscrivere a fine di partecipare alla Campagna, le persone fisiche ("Partecipanti"), quali alla data di registrazione, hanno compiuto 18 anni (di seguito, individualmente, il "Partecipante" e, collettivamente, i "Partecipanti"), i quali effettueranno almeno un ordine che sarà concretizzato nella vendita con ricevuta fiscale o fattura fiscale, di valore maggiore o uguale alla somma di **35 EUR**, nel periodo 5 luglio - 31 dicembre 2023, nel locale Castrum Wine Bar & Bistro, in **WINE SHOP - Vini della Valpolicella Classica, della gamma CASTRUM, e cantine partner del programma VETRINA VALPOLICELLA WINES – CASTRUM**.

La partecipazione alla presente Campagna implica la piena, espressa ed inequivocabile conoscenza ed accettazione del presente Regolamento. Mediante la partecipazione a questa Campagna, i Partecipanti accettano espressamente, in caso di biglietti vincenti, l'inserimento dei propri dati nella banca dati dell'Organizzatore per la newsletter e le comunicazioni di alcune campagne successive.

Non possono partecipare alla Campagna le seguenti categorie di persone: i dipendenti dell'Organizzatore.

Meccanismo per assegnare i premi

Per partecipare a questa campagna, qualsiasi persona deve soddisfare contemporaneamente le seguenti condizioni:

- di adempiere il diritto di partecipare, in conformità all'Art. 4 del presente Regolamento
- di effettuare almeno un ordine e di acquistare con scontrino fiscale o fattura fiscale, nel periodo 5 luglio 2023 - 31 dicembre 2023, di valore superiore o almeno pari alla somma di **35 EUR**, presso il locale specificato all'art. 3 di cui sopra, costituito dai vini. Ogni 35 euro di acquisti dà diritto a scegliere in loco 1 **BUONO DI PARTECIPAZIONE**. La condizione è che la persona dell'acquirente sia la stessa affinché il valore degli acquisti sia cumulativo.

Numero di biglietti e Premi della campagna:

La campagna ha un totale di 1.000 biglietti, di cui 333 contengono premi e 667 non sono vincenti.

I Premi sono:

- 1 PRENOTAZIONE di 1 notte X 2 persone in SUITE DAVIDE – Casa dei Fraccaroli – Castrum Wine Relais + cena x 2 persone al Castrum Wine Bar Bistro (40 eur/pers.)
- 1 degustazione Viaggio Lungo Classico x 2 persone
- 1 degustazione Viaggio Lungo Classico + IGT x 2 persone
- 2 degustazione Viaggio Corto x 2 persone
- 1 bottiglia Valpolicella Amarone RISERVA DOCG - CASTRUM „Achille”
- 1 box da 6 bottiglie Valpolicella Classico DOC CASTRUM „Giustizia”
- 6 premi da 1 bottiglia Valpolicella Classico Amarone DOCG – CASTRUM „Achille”
- 50 premi da 1 bottiglia IGT Rosso Verona „Le 4 VIGNE” - Cantina Borghetti Giampiero
- 30 premi da 1 bottiglia Valpolicella Classico RIPASSO – CASTRUM „Davide”
- 30 premi da 1 bottiglia IGT Passito Dolce DOCEVITA – edizione limitata – Cantina Borghetti Giampiero
- 50 premi da 1 calice vino Valpolicella RIPASSO -CASTRUM „Davide”
- 50 premi da 1 calice vino IGT – CORVINA – CASTRUM „Icaro”
- 80 premi da 1 calice vino Valpolicella Classico DOC CASTRUM „Giustizia”
- 30 premi da 1 calice vino Valpolicella RECIOTO DOCG – Cantina Campagnola Giuseppe

Il Regolamento della campagna

Il Regolamento per lo svolgimento della Campagna è disponibile gratuitamente per qualsiasi richiedente, presso la sede dell'Organizzatore, a partire dal 5 luglio 2023. Il Regolamento è disponibile anche sul sito web: www.castrumrelais.it. Partecipando alla campagna **"PORTA A CASA VINO CASTRUM E VINCI TANTI PREMI !"** i partecipanti sono d'accordo di conformarsi e di rispettare le disposizioni del presente Regolamento. Chiunque può richiedere una copia del Regolamento presso la sede dell'Organizzatore.

Responsabilità

- a. L'Organizzatore assegnerà il premio al Partecipante che si atterrà a quanto previsto dal presente Regolamento Ufficiale. Qualora l'Organizzatore accerti che il vincitore non abbia adempiuto e/o non abbia rispettato le condizioni previste dal presente Regolamento Ufficiale, l'Organizzatore si riserva il diritto di sospendere/annullare in qualsiasi momento i diritti ed i benefici che sarebbero spettati al vincitore, senza che il l'Organizzatore deve qualsiasi compenso o pagamento a tale vincitore.
- b. Dal momento in cui il premio viene consegnato al vincitore, l'Organizzatore non è più responsabile del premio.
- c. L'organizzatore e tutte le persone coinvolte nell'organizzazione della Campagna hanno il diritto di adottare tutte le misure necessarie in caso di tentata frode del sistema, abuso o qualsiasi altro tentativo che possa influire sull'immagine o sui costi di questa Campagna. Qualsiasi intenzione di influenzare i risultati della Campagna comporterà l'esclusione di quella persona dalla competizione. Nel caso in cui vengano individuate persone che hanno influenzato o facilitato la vincita del premio, l'Organizzatore ha il diritto di chiedere il perseguimento di tali persone in giudizio, sulla base delle prove esistenti.

Riservatezza dei dati

- a. La partecipazione a questa Campagna presuppone la conoscenza del regolamento e l'accettazione da parte del mittente dei suoi termini.
 - b. I partecipanti alla Campagna, in qualità di interessati, hanno i seguenti diritti:
 - il diritto all'informazione – in base al quale l'interessato ha il diritto di ottenere informazioni circa l'identità dell'operatore, la finalità per la quale i dati sono trattati, nonché ogni altra ulteriore informazione richiesta dalla legge
 - il diritto di accesso ai dati - in base al quale l'interessato ha il diritto di ottenere dall'Organizzatore, su richiesta e gratuitamente per una richiesta all'anno, la conferma che i dati che lo riguardano sono o non sono trattati da parte del Beneficiario
 - il diritto di intervento sui dati – in base al quale l'interessato ha diritto di ottenere dall'Organizzatore, su richiesta e gratuitamente: a) a seconda dei casi, la rettifica, l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati il cui trattamento non è conforme alla legge, in particolare dei dati incompleti o inesatti; b) a seconda dei casi, la trasformazione in dati anonimi dei dati il cui trattamento non è conforme alla legge; c) realizzare la notifica verso terze persone, cui i dati sono stati comunicati, di ogni operazione compiuta ai sensi della lett a) e lett. b), se tale notifica non risulta impossibile o non comporta uno sforzo sproporzionato rispetto al legittimo interesse che potrebbe essere leso
 - il diritto di opposizione – in base al quale l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, gratuitamente e senza alcuna giustificazione, al trattamento dei dati che lo riguardano per finalità di marketing diretto, per conto dell'Organizzatore/gestore o di un terzo, o da comunicare a terzi a tal fine, salvo nei casi in cui vi siano disposizioni di legge contrarie.
- Su richiesta di qualsiasi partecipante, l'Organizzatore assicurerà l'esercitazione di qualunque dei diritti sopra previsti.

- c. Mediante la partecipazione alla Campagna, i partecipanti dichiarano di acconsentire al trattamento dei propri dati personali, di rientrare nella banca dati dell'Organizzatore. I partecipanti potranno in futuro ricevere materiale informativo attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione (posta, e-mail, SMS, ecc.) dal Beneficiario per una qualsiasi delle seguenti finalità:
 - Organizzazione di questa campagna;
 - Informare i consumatori e, i potenziali consumatori dei prodotti dell'Organizzatore, attraverso vari mezzi di comunicazione (telefono, sms, e-mail, posta, ecc.) sulla promozione in corso e sulle azioni svolte in futuro;
 - Realizzazione di report statistici sui consumatori dei prodotti dell'Organizzatore.

- d. Ogni partecipante ha il diritto di richiedere l'esclusione dalla banca dati dell'Organizzatore scrivendo all'indirizzo: office@castrumrelais.it. L'organizzatore si impegna a non diffondere i dati personali a terzi ad eccezione delle società coinvolte nell'organizzazione della campagna

Pubblicità

La partecipazione a questo concorso implica il consenso del vincitore, affinché il nome e il premio vinto possano essere pubblicati dall'Organizzatore.

Reclami e controversie

Qualsiasi reclamo relativo allo svolgimento della Campagna dovrà essere presentato per iscritto, entro 5 giorni dalla data in cui si è verificato l'evento contestato. Eventuali controversie comparse tra l'Organizzatore ed i Partecipanti, saranno risolte in via amichevole o, nel caso in cui tale fatto non è possibile, le controversie dovranno essere risolte dai fori competenti di giudizio.